

THINK
FORWARD

Portfolio 2025



La Business Partner des solopreneurs qui veulent oser, structurer et performer.

Bienvenue dans l'univers THINK FORWARD !

Bonjour à vous, qui me lisez et bienvenue dans le portfolio de Think Forward !

Je vous présente ici une petite sélection de mes réalisations en tant que Consultante, pour des solos comme vous, que j'ai eu le plaisir d'accompagner.



Avant toute chose...

Si je vous disais comment je travaille ? Comment je manage les projets ? Comment j'interagis avec mes clients ? Parce qu'avant toute chose, une collaboration c'est une collaboration humaine !

3 punchlines qui vous en diront plus sur moi :

- **Customer first**

Une bonne stratégie business, une bonne offre ou encore une bonne communication, cela se pense avant toute chose **en empathie avec les attentes et les points de douleurs de vos clients**. C'est l'étape incontournable pour laisser la magie de la créativité et de l'opérationnel ensuite opérer. C'est pour cela que **toutes mes interventions démarrent par une étude persona**, sauf si le travail a déjà été réalisé en interne.

- **D'équerre et droite dans mes bottes**

Vous le lirez juste après, les projets avec Think Forward, c'est du carré. **L'engagement et la sincérité** ? C'est mon ADN. Dans les échanges et dans le travail réalisé. Et réciproquement, c'est ce que j'attends de mes clients. Le temps de la collaboration, je serai investie à vos côtés telle une **Business partner**. Ce sera **transparent pour vous, avec la tranquillité d'esprit** que le sujet est piloté de façon experte et structurée.

- **La sincérité et vos intérêt business d'abord.**

Mes clients vous le diront, la sincérité est l'une de mes qualités. Lorsque j'étais Chef de service salariée, j'attendais de mes prestataires et partenaires une expertise, qu'ils me challengent, me fassent progresser. C'est la posture que j'adopte avec mes clients aujourd'hui. **Je ne vous dis pas toujours ce que vous préféreriez entendre, mais ce qui est dans l'intérêt de votre business.**



Retrouvez-moi sur **LinkedIn**

Plateforme de marque

***Solopreneurs &
Indépendants***



Client: Holistic Conseils

SECTEUR : TERTIAIRE B2B

Le brief

Créer un storytelling fort et différenciant pour un duo de coach de dirigeants expérimentés ayant décidé de s'associer.

Création d'une identité visuelle en phase avec leur discours et leur positionnement premium.

Actions réalisées

- Etude persona et création des fiches des clients idéaux
- Atelier collectif avec le jeu de tarot Think Forward pour construire collectivement le Discours de marque, la proposition de valeur.
- Création d'un logo et de ses déclinaisons
- Carte de visite et Template Powerpoint

LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE SIGNATURE SEULE



LOGOTYPE BLOC



LOGOTYPE HORIZONTAL



Livrable du Manuel de marque
regroupant charte graphique,
discours et positionnement



Positionnement

Nous avons créé Holistic Conseils pour apporter une **réponse aux besoins d’accompagnement spécifiques des dirigeants**. Mais pas n’importe lesquels.

Notre accompagnement s’adresse aux **dirigeants en quête d’efficacité et d’évolution**. Les leaders souhaitant **structurer leur pensée stratégique, améliorer leur posture managériale** ou encore en recherche de **plus de performance**.

La démarche de nos clients est essentielle, là où la taille de leur structure ne l’est pas. Nos clients évoluent dans des **entreprises de toutes tailles** – du solopreneur au dirigeant de grande société.

Une vision du métier aux antipodes d’un conseil formaté et opportuniste.

Une approche radicale, authentique, experte et pragmatique.



STORYTELLING

Nous sommes deux experts du développement du leadership et du pilotage stratégique. Notre ancrage est breton, notre approche globale, notre posture engagée et incarnée. Nous sommes des catalyseurs. Des partenaires de vos cheminements professionnel et personnel.

Holistic Conseils accompagne les dirigeants ambitieux et en mouvement, du solopreneur au dirigeant de grande entreprise. Comme un coach le ferait avec un athlète de haut niveau qui se concentre uniquement sur l’objectif, nous vous accompagnons, sans détourner votre regard. Nous sommes cette voix qui recentre sur l’essentiel, celle qui ne complimente pas sans raison, mais qui vous guide sans détour vers la performance.

“Si vous voulez qu’on vous dise ce que vous souhaitez entendre, vous n’êtes pas au bon endroit. Si vous êtes prêts à entendre ce qui ne fait pas plaisir et qui initie la transformation, bienvenue chez Holistic Conseils !”

Notre démarche est engagée. Force, vérité (même quand elle dérange), pour se concentrer sur l’atteinte de vos objectifs. Notre approche est holistique : elle est globale, ancrée dans le réel et attentive à l’humain. Nous sommes convaincus que la performance et l’impact viennent autant du calme que de l’intensité. Nous vous guidons dans un environnement où performance, posture personnelle, dynamique collective et force mentale sont essentiels dans la réussite de tous vos projets professionnels et personnels.

Nous mettons la réalité au service de votre réussite. Notre accompagnement, pragmatique et réaliste, va droit à l’essentiel : clarifier votre vision, structurer vos idées et vous confronter aux vérités nécessaires pour progresser de façon concrète.

Le héros de l’histoire ? C’est vous. Nous sommes votre catalyseur. Acteur de votre propre transformation, nous vous accompagnons sans détour vers la prise de conscience libératrice de votre plein potentiel.

Cartes de visite



“J’ai eu la chance de travailler avec Emilie. Du génie ! Une belle personne, une professionnelle qui connaît son métier, et veut aller plus loin que la simple mission marketing. Un personal branding en adéquation avec mes rêves les plus fous. Je garde le contact.”

Anne-Valérie URDIEL, co-fondatrice



Cas client: Nova Performance

Le brief

Créer une plateforme de marque complète dans un contexte de création de société dans le domaine de l'Intelligence opérationnelle.

Création d'une identité visuelle différenciante des codes habituels du consulting, qui parle au secteur du digital

Actions réalisées

- Etude persona et création des fiches des clients idéaux
- Atelier collectif avec le jeu de tarot Think Forward pour construire collectivement le Discours de marque, la proposition de valeur.
- Création d'un logo et de ses déclinaisons
- Template Powerpoint





NOVA
PERFORMANCE

DIRIGEANT.E
PRAGMATIQUE EN
HYPERCROISSANCE



- 31-45 ans
- (<50 salariés, NTIC, conseil, industrie légère)
- Budget : 20-50 k€ / an

Prisme d'activation
Si j'avais une baguette magique

réalisé par **THINK**

Objectifs et motivations

- Stabiliser
- Gagner
- Obtenir d

Mentalité et valeurs

- Mission exprimée : "
- Valeurs dominantes :

Points de douleur

-
-
-

Attentes

- Format
-
-
- Inspiré par :

INSIGHT CLÉ

Votre vrai problème n'est pas d'ajouter un nouvel outil, mais de sécuriser vos process critiques (production, vente) pour libérer de la croissance. Nous intervenons là où l'impact est immédiat, puis nous digitalisons sur des bases solides.



J'ai fait appel à Émilie pour la création de l'identité visuelle de Nova Performance et la définition de ma stratégie LinkedIn.

Résultat : une image de marque claire, professionnelle avec une pointe d'audace et alignée avec mon positionnement. Côté LinkedIn, j'ai une stratégie et une ligne éditoriale claire et structurée. Pour le moment je déroule le plan et les résultats sont là : ma communauté grandit petit à petit.

Émilie va droit au but et n'hésite pas à nous challenger quand cela est nécessaire.

Je recommande Think Forward à tout solopreneur ou dirigeant de TPE/PME qui veut travailler sa stratégie marketing ou sa communication avec une approche orientée résultats.

Vincent Dijoux, Président Nova Performance

Stratégie digitale

***Solopreneurs &
Indépendants***



STRATÉGIE
DIGITALE

STRATEGIE LINKEDIN

SECTEUR : TERTIAIRE B2B

Au programme :

- Stratégie d'acquisition d'abonnés
- Création d'une bannière
- Stratégie de publication :
Thématiques, format, fréquence



STRATÉGIE
DIGITALE





Contact

hello@thinkforward.fr

06 27 42 67 35

